Nordico Stadtmuseum

Pressemitteilung Oktober 2026

Gold für „It’s me, Toni.“ bei CAESAR:IN 2026

Die Nordico-Ausstellung „It’s me, Toni. Eine Suche nach der Identität Anton Bruckners“ wurde mit dem oberösterreichischen Werbepreis ausgezeichnet.

Die Ausstellung „It’s me, Toni. Eine Suche nach der Identität Anton Bruckners“ wurde am 15. Oktober bei der Verleihung des oberösterreichischen Werbepreises CAESAR:IN 2026 im Linzer Posthof mit GOLD ausgezeichnet. Unter insgesamt 60 nominierten Projekten war die Schau die einzige Ausstellung, die an diesem Abend prämiert wurde.

Die von Kuratorin Klaudia Kreslehner und dem Designstudio für Grafik- und Ausstellungsdesign MOOI DESIGN entwickelte Ausstellung „It’s me, Toni. Eine Suche nach der Identität Anton Bruckners“ war von 13. September 2024 bis 23. März 2025 im Nordico Stadtmuseum Linz zu sehen. Anlässlich des Brucknerjahres 2024 rückte sie den Menschen hinter dem berühmten Komponisten in den Mittelpunkt. Mit einem zeitgenössischen, humorvollen und überraschenden Zugang brach die Ausstellung bewusst mit klassischen Gestaltungs- und Vermittlungsformen und eröffnete neue Perspektiven auf die Persönlichkeit Anton Bruckners.

„Mit *It’s me, Toni.* wollten wir zeigen, dass man sich einer historischen Persönlichkeit auch auf unkonventionelle Weise nähern kann. Die Auszeichnung ist eine wunderbare Bestätigung dafür, dass es sich lohnt, in der Museumsarbeit neue Wege zu gehen und Themen aus einer heutigen Perspektive heraus anzugehen. Ein besonderer Dank gilt Kuratorin Klaudia Kreslehner, die den außergewöhnlichen inhaltlichen Zugang zur Ausstellung entwickelt und gemeinsam mit MOOI DESIGN umgesetzt hat, sowie allen Beteiligten für die erfolgreiche Zusammenarbeit“, freut sich Andrea Bina, Direktorin des Nordico Stadtmuseum Linz.

Auch bei MOOI ist die Freude groß: „Mit der Szenografie wollten wir für *It’s me, Toni.* eine eigenständige gestalterische Welt schaffen, die weit über eine klassische Ausstellung hinausgeht. Die Ausstellungsarchitektur mit ihren Gittermöbeln, irgendwo zwischen Studiensaal und Schulzimmer, bildete den Rahmen für historische Objekte, Graphic Novels, Videointerviews und eine Klanginstallation. Gemeinsam mit der Ausstellungsgrafik entstand daraus eine unverwechselbare visuelle Identität, die sich durch den gesamten Raum zieht. Besonders wichtig war uns, historische und wissenschaftliche Inhalte zeitgemäß und zugänglich zu vermitteln und damit auch ein jüngeres Publikum anzusprechen. Dass uns das Nordico den Freiraum für diese konsequente Gestaltung gegeben hat und dieser Ansatz nun mit Gold ausgezeichnet wurde, freut uns sehr“, so Agenturchefin Letitia Lehner, MOOI DESIGN.

Mit der Auszeichnung würdigt der Werbepreis CAESAR:IN ein Projekt, das kuratorische Innovation und kreative Ausstellungsgestaltung auf besondere Weise miteinander verbunden hat.

Bildmaterial



Abb.: Klaudia Kreslehner (Kuratorin Nordico Stadtmuseum Linz), Simone Tweraser, Sarah Feilmayr, Nina Schadensteiner (MOOI DESIGN), Foto: Eric Krügl

Bildmaterial finden Sie hier zum Download

Pressekontakt

Museen der Stadt Linz GmbH
Clarissa Ujvari-Hanten
clarissa.ujvari-hanten@lentos.at
T +43(0)732/7070/3603
M +43 650 48 49 706